



Il primo Social Commerce gestito
dall'Intelligenza Artificiale

WHITE PAPER

Aggiornamento Giugno 2024



OPENMALL® Srl

- Fondazione Giugno 2021
- Settore Software e IT
- Core business AI - Marketplace - Metaverso
- Round Finanziamento Pre-Seed

A black silhouette of a woman in a dress, pointing her right hand towards the right. The silhouette is framed by a thick, curved border that transitions from orange at the top to red at the bottom. The word "about" is written in white lowercase letters across the center of the silhouette.

about

intro

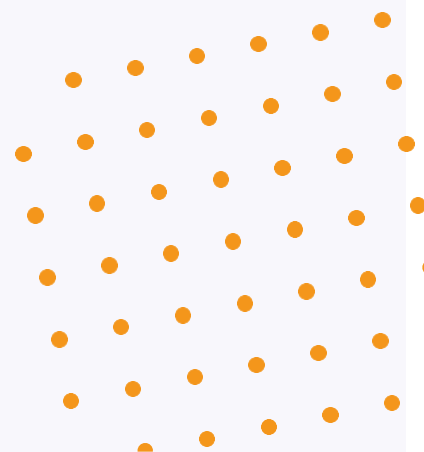
OPENMALL unisce l'Intelligenza Artificiale ad esperienze immersive 3D e rivoluziona il mondo dell'e-Commerce proponendo alle aziende una soluzione accattivante e 4.0. calibrata sulle nuove esigenze e trends di mercato.

OPENMALL è un Social Commerce interamente gestito dall'intelligenza artificiale che attraverso una piattaforma 3D interattiva, assistenti virtuali e realtà mixata offre agli utenti e agli store un'esperienza unica e personalizzata in uno straordinario Metaverso integrato con Blockchain ed NFT.

OPENMALL si posiziona all'interno del mercato digitale garantendo vere e proprie esperienze d'acquisto e si rivolge a tutti coloro che hanno necessità di vendere il proprio prodotto o servizio, che abbiano già una piattaforma e-Commerce o che ancora devono iniziare un percorso di digital transformation (oggi fondamentale).

Scegliendo **OPENMALL** le aziende possono contare su un marketing innovativo (che utilizza strumenti ad alto valore tecnologico) integrando all'interno dei propri modelli di business experience immersive che sempre più, soprattutto le nuove generazioni native digitali, premiano quando cercano prodotti online.

Con **OPENMALL** l'utente diventa cuore pulsante di nuovi meccanismi di interazione.





about

L'idea di **OPENMALL** nasce nel 2019 da Gennaro Calì (co-founder di OpenAI S.r.l., impegnata nella realizzazione di applicazioni AI complete di Chatbot e Virtual Assistant avanzati) che, assieme ad un team di professionisti ed ingegneri informatici, immagina un nuovo Social Commerce che possa evolvere l'approccio agli acquisti digitali. L'idea si concretizza inoltre con lo sviluppo di una prima piattaforma per il gaming (per la formazione di una community) che si evolverà poi nel mall virtuale attuale.

- Oggi **OPENMALL** è operativa in Italia, pronta per approdare al mercato Europeo entro la fine del 2024.
- Il brevetto **OPENMALL** è stato registrato in Italia, poi esteso in Europa e Worldwide.





OPENMALL innova il mondo dell'e-Commerce rispondendo ad utenti digitali worldwide alla continua ricerca di **upgrade tecnologici esperienziali** con l'obiettivo di diventare il provider di riferimento per tutti i player che volessero evolversi approciando ad un nuovo scenario di vendita interattiva, dinamica, attrattiva e dalla componente sempre più realistica.

OPENMALL costruisce percorsi di trasformazione ed innovazione digitale personalizzati a seconda di tipologia, settore, potenzialità e risorse del cliente con progetti accessibili ed integrabili tecnologicamente step-by-step.

OPENMALL è un'opportunità di rilancio e di crescita per le aziende; una figata per il consumatore che potrà ottimizzare il proprio percorso di acquisto (in qualsiasi momento e da qualsiasi luogo) semplicemente da un device senza però rinunciare all'esperienza. Grazie alle nuove tecnologie infatti, l'utente verrà trasportato nel suo negozio fisico preferito, nel metaverso. Lì l'utente (con il suo Avatar) avrà la possibilità di incontrare commessi (reali o virtuali), chiedere informazioni, provare abiti, girare per il negozio frequentato da altri Avatar e vivere **un'esperienza alternativa, immersiva e divertente**.

- ✓ **OPENMALL** punta alla creazione di una piattaforma interattiva animata da Avatar (utenti reali e commessi virtuali sempre più "human" dotati di AI), un **luogo sociale** dove le persone possano incontrarsi, chiacchierare, andare al cinema, condividere contenuti ed ovviamente... fare acquisti!

mission



E se potessi recarti nel tuo negozio preferito nel metaverso?

about



 Intelligenza Artificiale e AI Generativa Machine Learning, NLP, LLMs (chatGPT) Sistema Conversazionale Intelligente Assistenti Virtuali Conversazionali AI Reti Neurali e Analisi di Big Data Blockchain e NFT 3D Pixel Streaming Realtà Virtuale, Aumentata, Estesa (VR-AR-XR)

L'utilizzo di nuove tecnologie è oggi plus indispensabile per rispondere ad un mercato sempre più esigente che ha sempre meno tempo ma non vuole rinunciare all'esperienza di vivere momenti reali, seppur dietro ad uno schermo. L'esperienza rende tutto più creativo, colorato ed incentivante e le aziende devono cavalcare l'onda.

OPENMALL sarà predisposto al 5G (fondamentale per la sincronicità e la modalità multiplayer del Metaverso) e, grazie al Machine e Deep Learning "impara" e migliora costantemente le interazioni tra utenti (con il loro Avatar) ed assistenti virtuali (Avatar dotati di AI) nella loro forma semplificata o evoluta (il commesso del negozio). La piattaforma lavora già in multilingua.

Grazie all'utilizzo di algoritmi di Intelligenza Artificiale inoltre, **OPENMALL** monitora la Customer Journey di ogni singolo cliente in tutto il mondo acquisendo informazioni sulle sue abitudini e preferenze. I dati raccolti, in compliance con privacy e trattamento dati, garantiscono alle aziende operazioni promozionali e di marketing innovative, iper profilate ed ottimizzate per il pubblico di riferimento.



about



about today

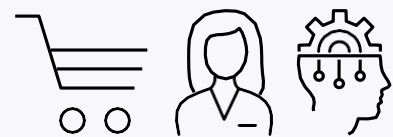
Oggi **OPENMALL** dispone di brevetto WIPO internazionale proprietario ed è già operativa in Italia. Nonostante l'ecosistema sia in continua evoluzione con già un piano di sviluppo per i prossimi 3-5 anni che porterà **OPENMALL** oltre il 4.0, oggi le aziende possono creare gratuitamente la loro vetrina di e-Commerce sul marketplace di **OPENMALL** scegliendo tra diversi modelli oppure (nel caso l'azienda avesse già un proprio portale online di vendita) è possibile integrare OPENMALL tramite API. In entrambi i casi **OPENMALL** fornisce sistemi di AI Generativa e consente di accedere ad una community già profilata.

OPENMALL ha studiato 3 **PACCHETTI** (2 dei quali già attivi) per i quali sono e saranno previsti upgrade esperienziali.

1. Base

- AI Personal Assistant
- Modulo E-commerce

Il pacchetto include un assistente virtuale con il quale è possibile conversare ed effettuare acquisti. L'assistente, sempre più "human", suggerisce soluzioni e impara le preferenze dell'utente nel tempo



2. Premium

- AI Personal Assistant
- Modulo E-commerce
- Virtual Store

Il pacchetto include le funzionalità del pacchetto base a cui si aggiunge lo spazio virtuale in cui "far vivere" l'assistente virtuale



3. Pre-Metaverso

- AI Personal Assistant
- E-commerce module
- 3D Store

Il pacchetto include le funzionalità del pacchetto base a cui si aggiunge il negozio virtuale in 3D in cui gli Avatar possono interagire e muoversi all'interno dello spazio



soluzione 3 in progress



Hey ciao, ben tornata nel nostro shop, ti mostro qualche novità che credo possa piacerti

Patent



US
Patent number
17/754.257



International
Patent number
PCT/IT2020/0000



about today

Cosa offre oggi OPENMALL (Pacchetti attivi e funzionalità)

IN PROGRESS - Q4 2024

Base e PREMIUM

OPZIONE 1

L'azienda attiva il proprio e-Commerce scegliendo tra i modelli messi a disposizione da OPENMALL (customizzabili)

OPZIONE 2

L'azienda entra in OPENMALL con il proprio canale di vendita online già attivo tramite API

Base e PREMIUM

L'azienda accede ad una community già profilata da OPENMALL gestita da AI.

L'azienda ha un Assistente Virtuale "human" (basato su AI > in upgrade) che acquisisce info nel tempo su ogni cliente (dati), impara a conoscerlo ed a rispondere in real time ad ogni sua richiesta. L'assistente può essere connesso ai gestionali dell'azienda.

(solo) PREMIUM

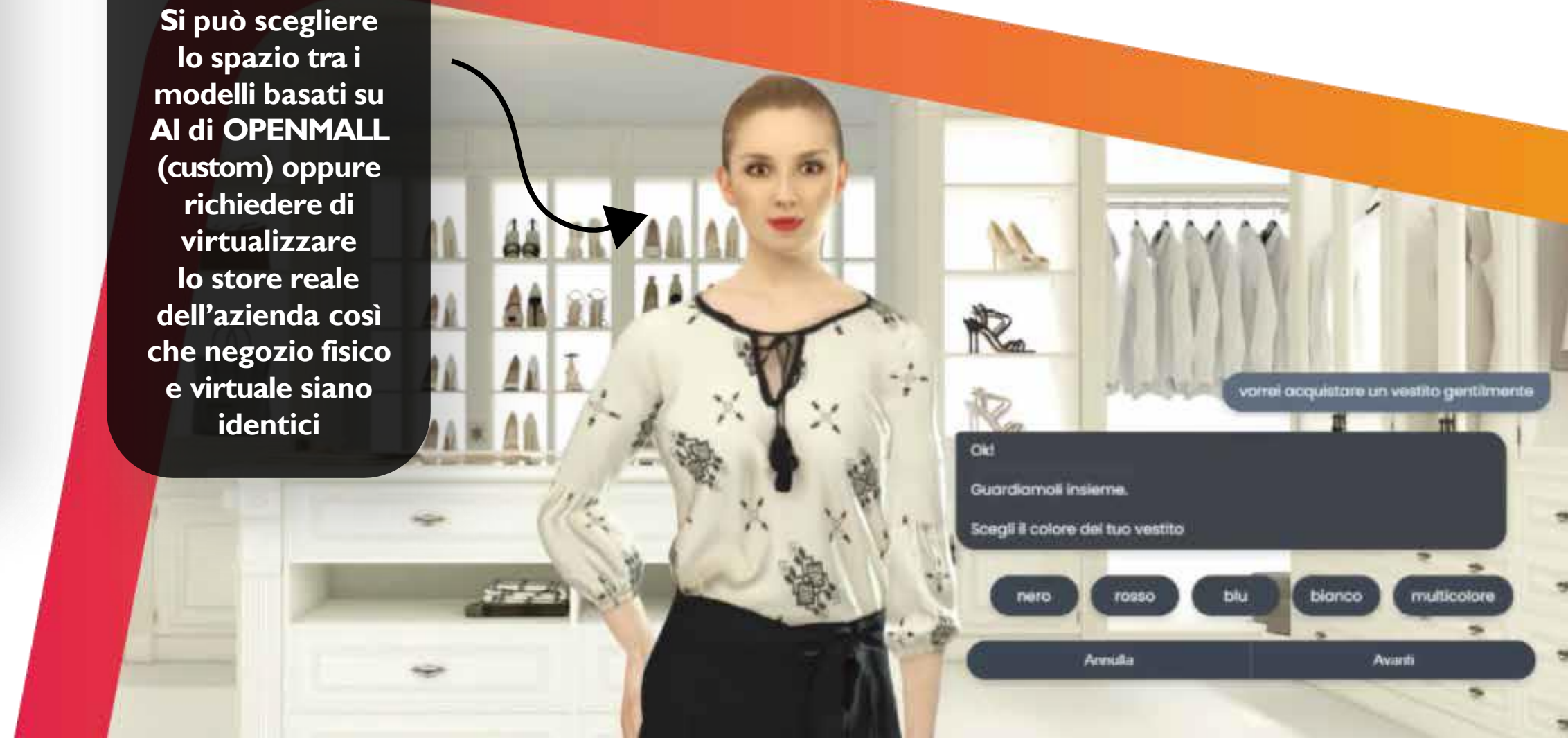
L'azienda sceglie lo spazio virtuale 3D (a 360) in cui far vivere l'assistente virtuale così che l'esperienza dell'utente sia ancora più immersiva.

Si può scegliere lo spazio tra i modelli basati su AI di OPENMALL (custom) oppure richiedere di virtualizzare lo store reale dell'azienda così che negozio fisico e virtuale siano identici

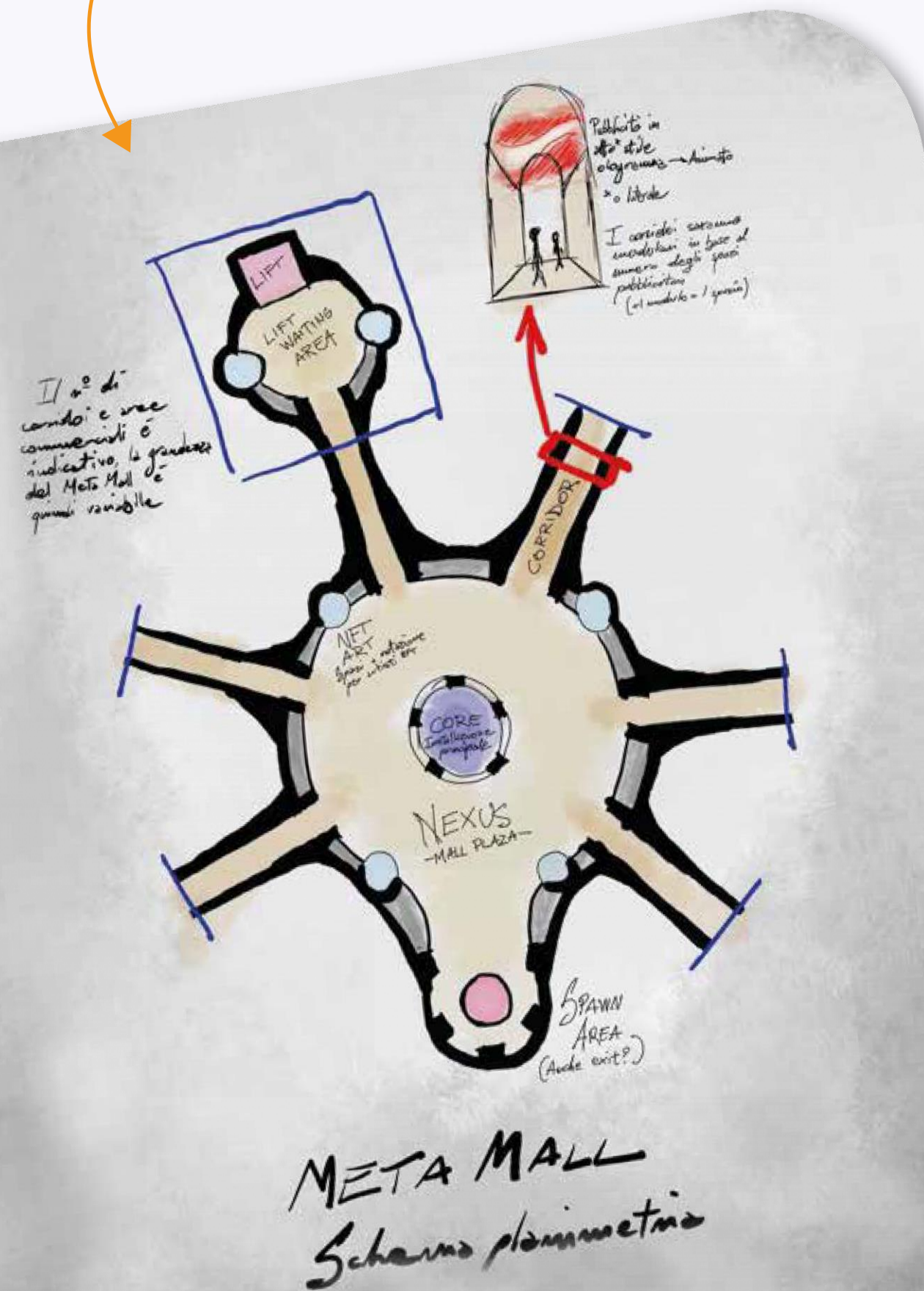
Pre-Metaverso

L'azienda potrà evolvere il proprio negozio virtuale 3D (a 360) in negozio virtuale 3D PIXEL STREAMING garantendo all'utente un'esperienza che anticipa il Metaverso. Si potrà scegliere il 3D tra una serie di modelli basati su AI di OPENMALL (customizzabili) oppure richiedere la creazione del 3D dello store reale dell'azienda. In entrambi i casi gli Avatar (utenti ed assistenti) potranno muoversi nel negozio e interagire come accadrebbe nel mondo reale.

Saranno abilitati comandi vocali ed acquisti NFT degli articoli fisici.



Mall Plaza



La grande piazza di OPENMALL, ricca di oggetti 3D, elementi pubblicitari e portali che conducono gli utenti ai negozi 3D virtuali immersivi al di là dei vari portali multiverso divisi per settore merceologico.

about
next



OPENMALL è già pronta con 3 Step di potenziamento tecnologico oggetto della richiesta di investimento.

3D ed esperienza utente VR immersiva

Mall interamente virtualizzato in 3D con accesso da qualsiasi device in modalità diretta o utilizzando il visore VR. L'utente potrà muoversi all'interno del mall entrando nei vari negozi accolto dai personal shopper del negozio

AR e XR. AI multimodale ed esperienza immersiva iper-realistica

Interazione sempre più reale tra gli avatar-utenti e gli assistenti virtuali che diventano sempre più "umani" acquisendo nell'interazione anche input emotivi, non verbali e paraverbali

Metaverso persistente e sincrono con supporto 5G

Il mall diventa uno spazio di realtà virtuale persistente collegato ad una esperienza multiplayer in cui gli utenti-avatar si trovano e possono passeggiare insieme nel negozio, chiacchierare e fare qualsiasi cosa farebbero nel mondo reale... anche andare al Cinema!



(e si vola!)



Realtà Virtuale
(VR) Immersiva
e 3D



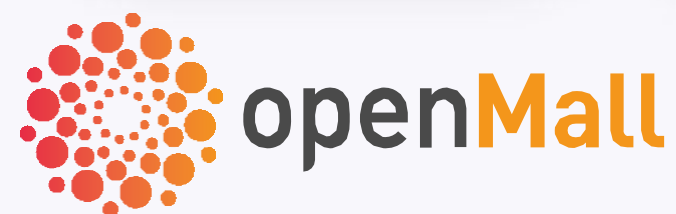
Realtà Aumentata
(AR) e mista (XR)
AI multimodale



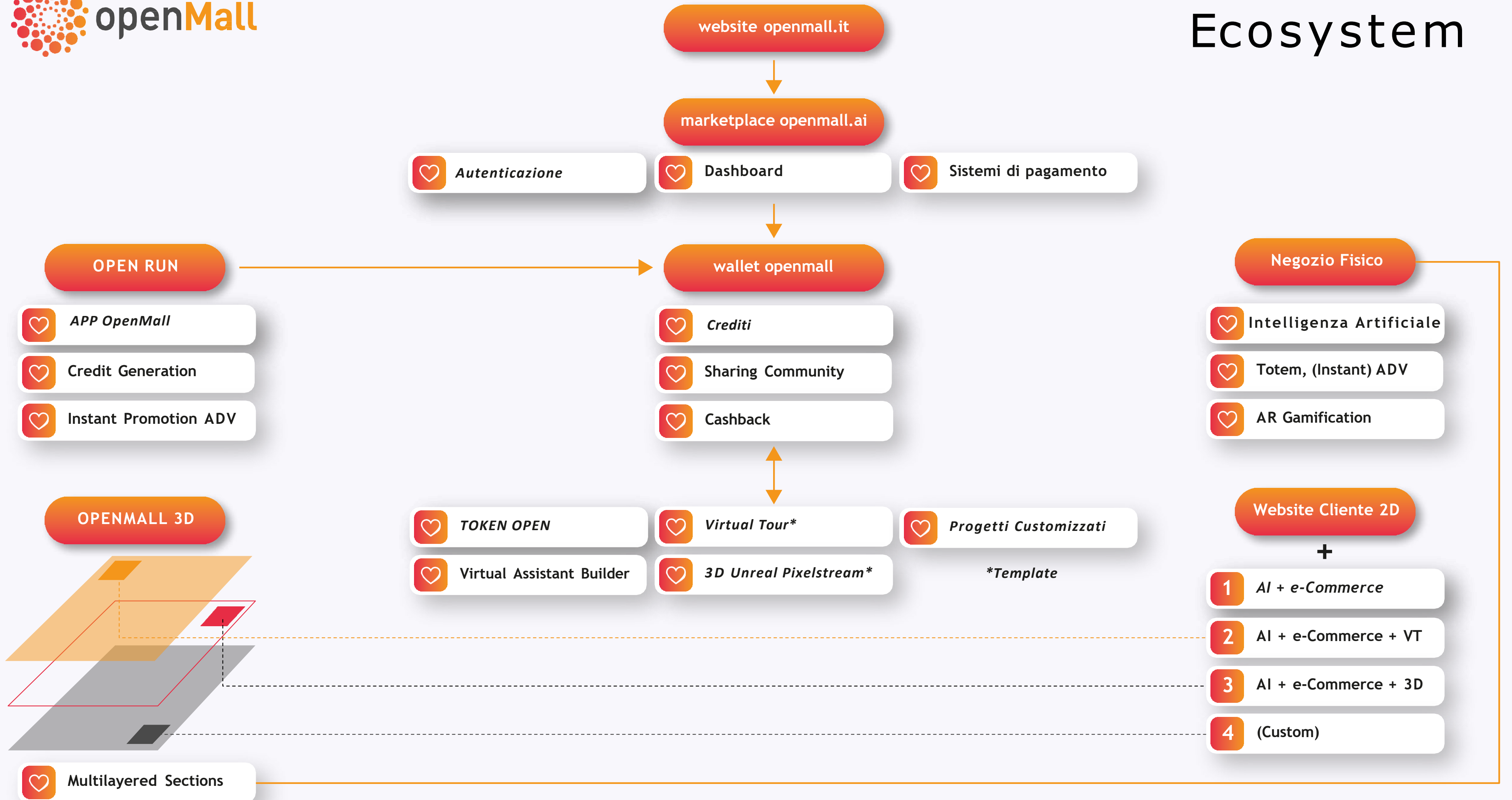
Metaverso
persistente
e Sincrono



about
next



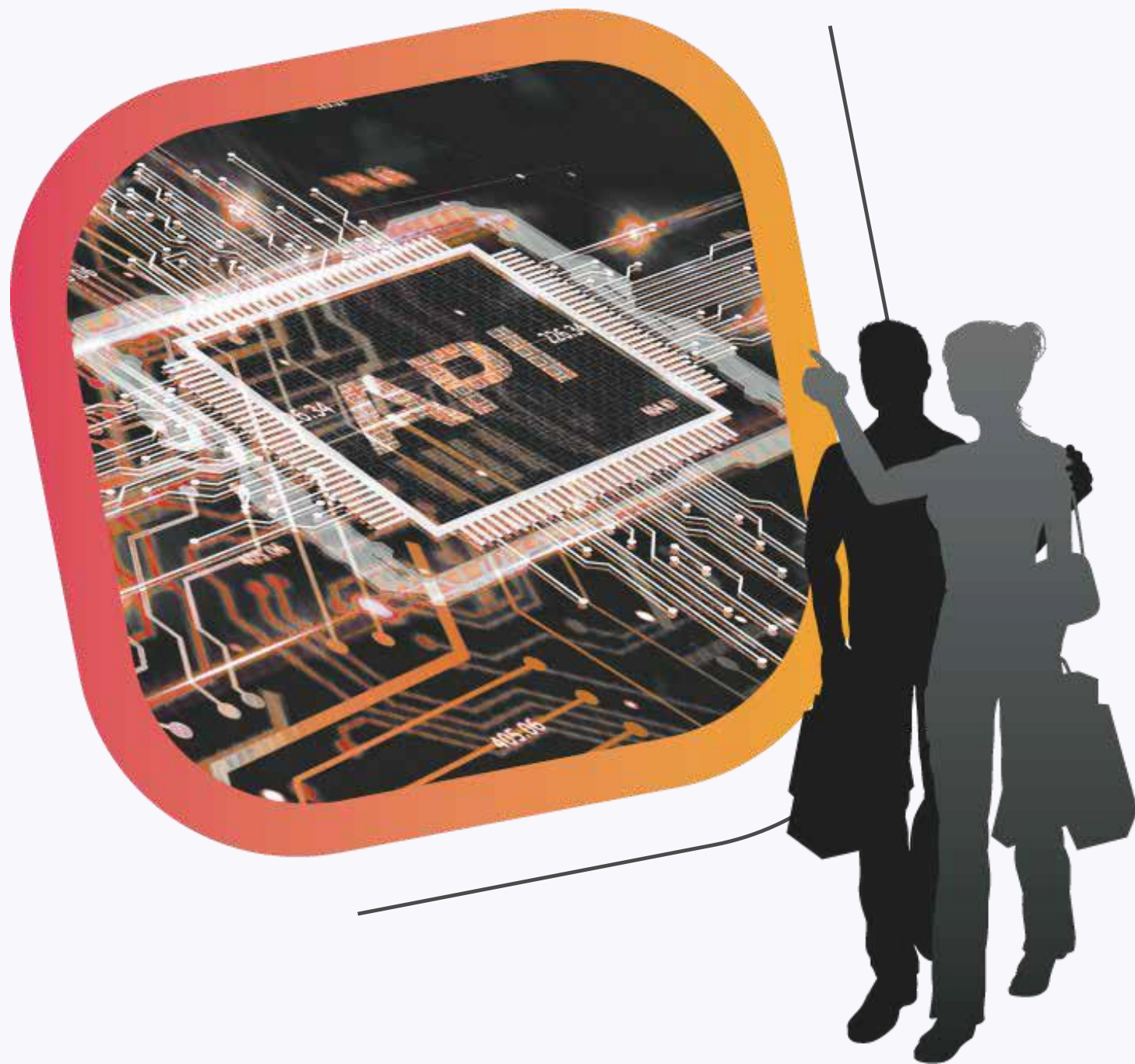
ancora più eccezionale!



L'ecosistema OPENMALL è composto da

- ✓ Portale Web AI Centrale
- ✓ Sottosistema "Negozio Virtuale"
- ✓ Sottosistema "Gestione Utente"

La piattaforma è completamente modulabile sulla base delle esigenze di ogni singolo cliente che può configurare ogni aspetto tramite API



Moduli

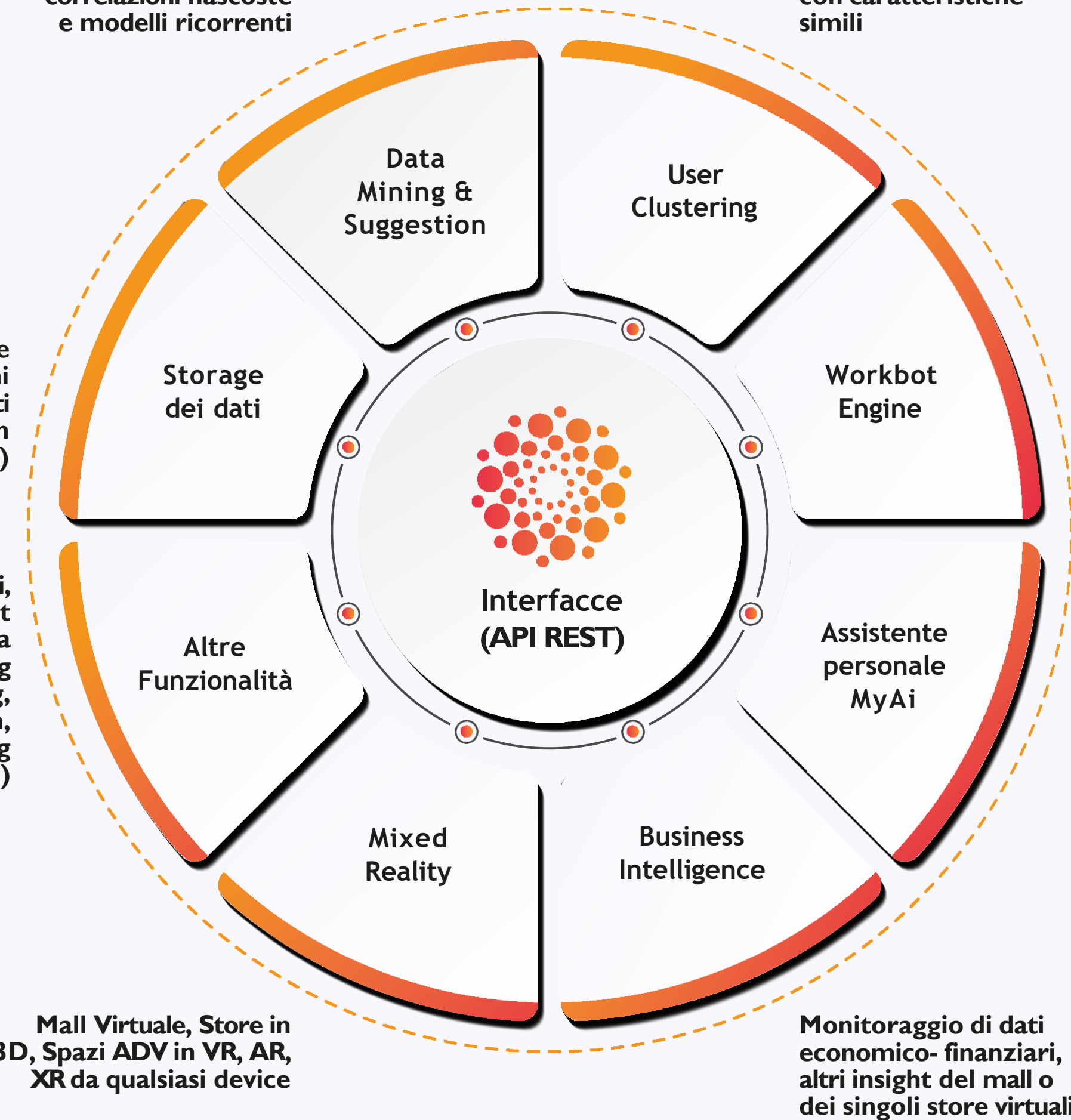
Analisi dati raccolti dal sistema per individuare correlazioni nascoste e modelli ricorrenti

Algoritmi per raggruppare utenti con caratteristiche simili

Conservazione delle informazioni per dati strutturati (database) e non (no-sql engine)

Pagamenti, logistica, smart contract, moneta virtuale, streaming video, sharing, NFT, gamification, digital marketing (...)

Mall Virtuale, Store in 3D, Spazi ADV in VR, AR, XR da qualsiasi device



Data Mining & Suggestion

User Clustering

Workbot Engine

Assistente personale MyAi

Business Intelligence

Mixed Reality

Altre Funzionalità

Storage dei dati

Creazione di assistenti virtuali evoluti per interpretazione semantica delle richieste utente

Configurazioni dell'assistente personale per il singolo utente

Monitoraggio di dati economico- finanziari, altri insight del mall o dei singoli store virtuali



Target



- ✓ **OPENMALL** si rivolge all'utente finale, non necessariamente nativo digitale, puntando sulle innovative funzionalità di "Gaming" e sulla Componente Sociale esperienziale con l'obiettivo di accompagnarlo verso l'acquisto sugli store virtuali presenti nell'ecosistema. La piattaforma è pensata e predisposta per poter dare la possibilità alle aziende di vendere anche articoli digitali NFT e questo è sicuramente in linea con i trends attuali di millennials e GEN Z.
- ✓ Con **OPENMALL** le aziende che vendono prodotti possono creare negozi virtuali iper realistici all'interno del Mall che consentirà loro di incrementare le vendite grazie ad un approccio accattivante, immersivo per l'utente e super tech.
- ✓ Ma **OPENMALL** si rivolge anche ad aziende che forniscono servizi (come Banche, Assicurazioni, Operatori telefonici, Agenzie viaggio, GDO etc.) che possono creare il proprio spazio virtuale con i propri assistenti (performanti e h24) incrementando vendite e fatturato.



Nell'ecosistema OPENMALL oggi utilizza e si integra con diversi player, tra cui



about today

Consulenza e Progetti Custom

OPENMALL studia, sviluppa e commercializza prodotti e servizi fortemente innovativi con un'elevata componente tecnologica

- Piattaforme online (e-Commerce, Marketplace, App Mobile)
- Hardware, Software (implementando algoritmi di AI) in ambito Computer Vision streaming, Gamification 3D, Realta estesa, virtuale, aumentata e mista
- Big Data Platform (Piattaforme per l'analisi aggregata di dati)
- Algoritmi di AI

OPENMALL è tuttavia in grado di gestire qualsiasi richiesta di soluzione tecnologica ed offre anche consulenze specifiche e personalizzate per attività sui Social Media, Growth Hacking, Data Science e supporto in tutte le attività di Marketing Innovativo



Infinite sono le possibilità di impiego delle nuove tecnologie, OPENMALL ne è un esempio straordinario

- ♥ Piattaforma AI Conversazionale
- ♥ Ambienti 3D (VR - Avatar Multiplayer)
- ♥ Integrazione Sincrona
- ♥ Integrazione tra Sistemi e applicazioni
- ♥ Configurazione *Open Universe*





Grazie all'unione di Intelligenza Artificiale e Social Commerce **OPENMALL** garantisce, a tutti gli utenti delle aziende che sceglieranno di integrare o adottare la piattaforma, un'esperienza d'acquisto virtuale innovativa, immersiva e sociale sempre più reale ed accattivante.

L'interazione tra gli utenti, attraverso i propri Avatar, con i Virtual Assistant e gli Avatar dei commessi è in real time e permette di gestire infiniti utenti in contemporanea ed allo stesso valorizzare Customer Care ed Assistenza Personalizzata con innumerevoli vantaggi rispetto al negozio fisico: nessuna attesa, nessun secondo sprecato per la ricerca della propria misura all'interno del negozio, nessuna coda ai camerini e soprattutto, grazie al camerino virtuale che permetterà all'utente di provare qualunque tipo di capo attraverso il proprio Avatar, si ridurranno al minimo i problemi di reso, oggi un problema di gestione per moltissimi e-Commerce.

Inoltre gli utenti, attraverso i propri Avatar, potranno incontrare altri Avatar (persone reali nel metaverso) che in quel momento si trovano nello stesso luogo con i quali possono interagire grazie ad una Live Chat e questo, indubbiamente, regala anche una componente di gaming che incrementa la socialità, ricercata in questi tempi soprattutto dalle nuove generazioni che vivono una socialità "diversa", digitale.

finally



Gennaro Cali
COO & Sales Manager



Alessandro Mini
Marketing



Davide Orto
Legal & Contrattualistica

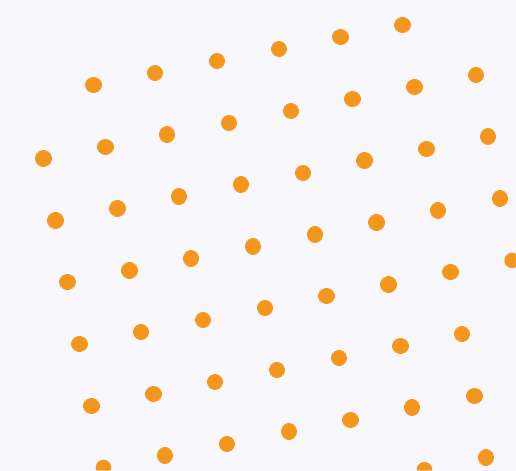


Massimo Spica
Business Development



Ernesto Di Iorio
CIO & Responsabile AI

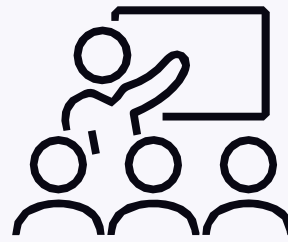
people



Il management OPENMALL è composto da esperti di tecnologie innovative.

Team (operativo)

Oltre al team management, **OPENMALL** è completo di un'area operativa composta da figure esterne altamente qualificate divise nelle aree EDUCATION - SALES - (STRATEGIC) ADVISORING



Team EDUCATION

Simone Baglioni
CTO

Elia Bianco
Team

BiancaMaria Mori
Team

Carlo Gioventù
Team

Alessia Castellazzi
Team



Team SALES

Gennaro Cali
Sales Manager

Mauro Ciullini
Team

Gianluigi Russo
Team

Elena Piave
Team

+ circa 20
collaborazioni esterne
(Professionisti e Aziende)

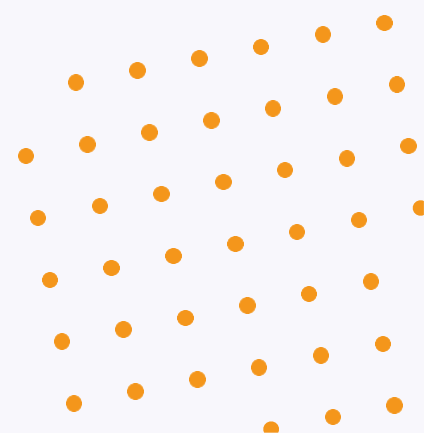


Team ADVISORING

Alessandro Ricci
Blockchain Advisor

Massimiliano Cappellato
Financial Advisor

Claudia Mantica
Communication Advisor



OPENMALL è affiancata da partner strategici per il continuo sviluppo e successo della piattaforma

“ Insieme verso il futuro



openai.it

Intelligenza artificiale
per il business
intelligente



api-srl.com

Soluzioni Immersive
Realtà Aumentata
e Virtuale (AR - VR)



quest-it.com

AI conversazionali
multisensoriali



olobiz.com

Tour Virtuali



hiop.io

Data Engineering,
Data Science,
Dev e IT



scalingparrots.com

Blockchain



n1advisor.it

Advisoring

main partner



Supporter

Ad oggi OPENMALL è supportata da realtà importanti sul territorio nazionale



Scelgo il futuro!



ASSOLOMBARDA

ASSINTEL
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ICT

the Retail Hub

PoliHub
Innovation Park
Startup Accelerator

dpixel

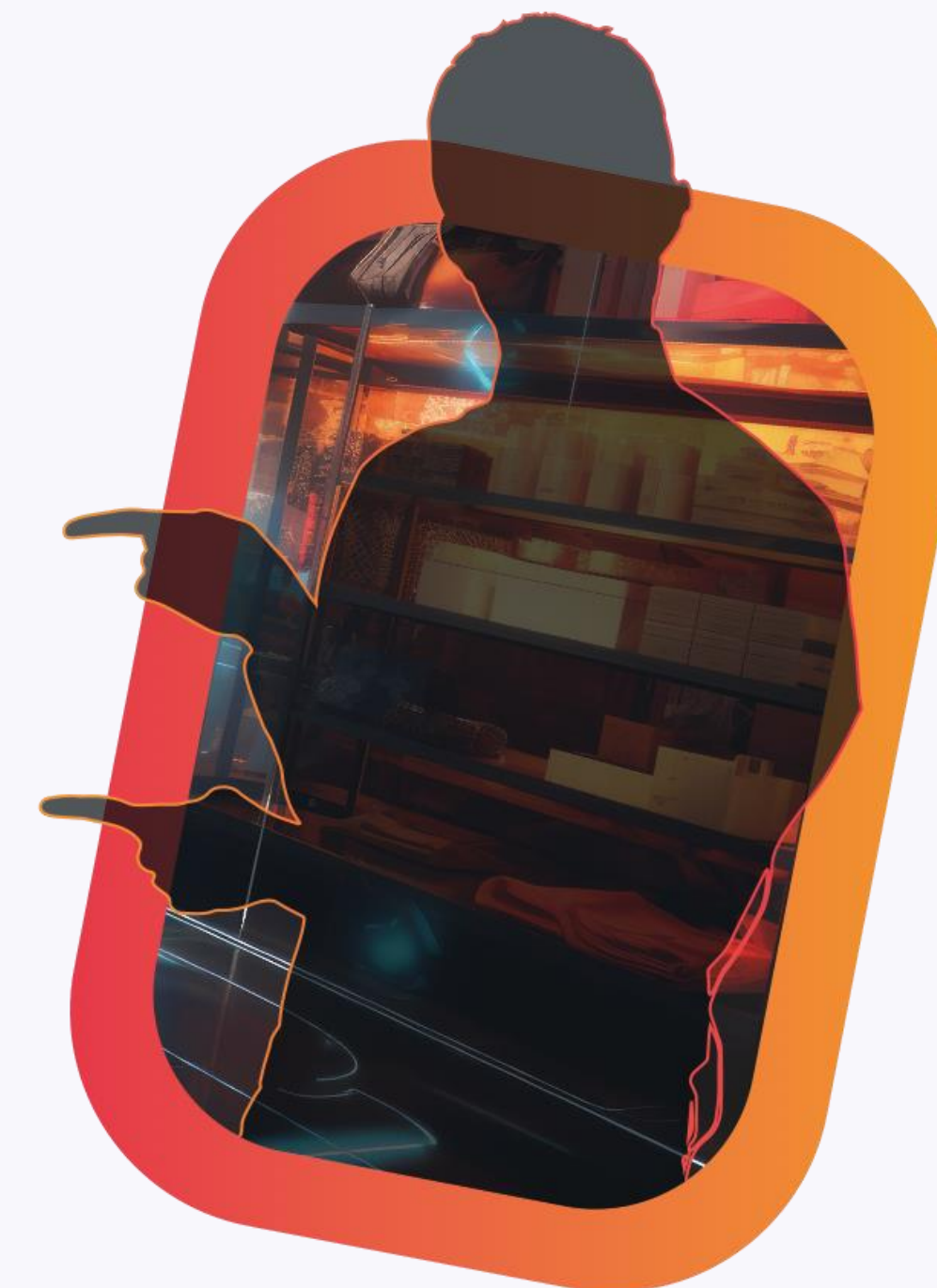
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Fintech District

Metaverse
STANDARDS FORUM™

InnovUp
ITALIAN INNOVATION & STARTUP ECOSYSTEM

d.change
DIGITAL TRANSFORMATION HUB

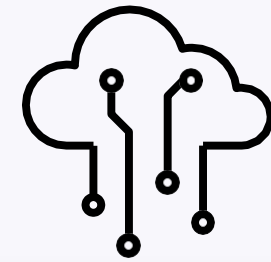


E se il futuro fosse già qui?



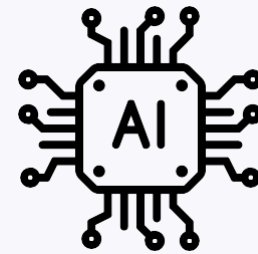
Brevetto Proprietario

Soluzione brevettata
Woldwide proprietaria



Soluzione SaaS

Software-as-a-Service
integrabile tramite API



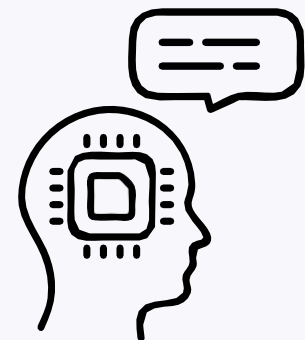
Innovazione

Soluzione altamente
innovativa che unisce
nuove tecnologie



Multilingua

Il sistema è in grado di
gestire conversazioni in
più lingue (Italiano, Inglese,
Spagnolo, Portoghese,
Francese, Tedesco,
Rumeno, Cinese
e Russo)



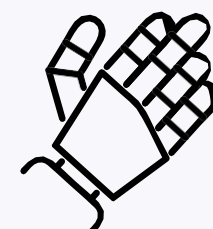
Assistenti evoluti

Il sistema ha sviluppato
Assistenti Virtuali evoluti
che imparano nel tempo e
garantiscono un servizio
di Assistenza e Customer
Care in real time infallibile



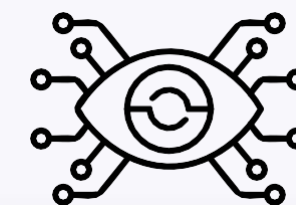
3D Store

Grazie alla competenza
del team ed alla continua
ricerca di *upgrade* tech
evolutivi della piattaforma
si garantisce un'esperienza
utente senza eguali
iper realistica



“Decision Making”

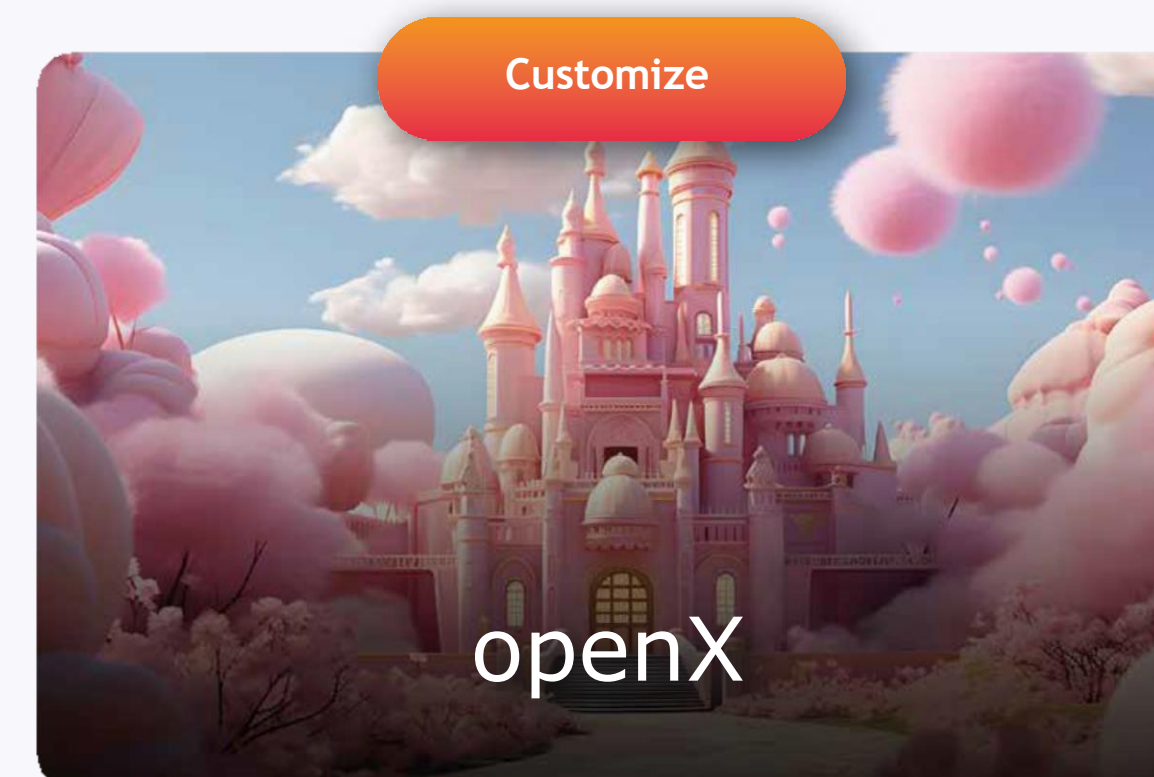
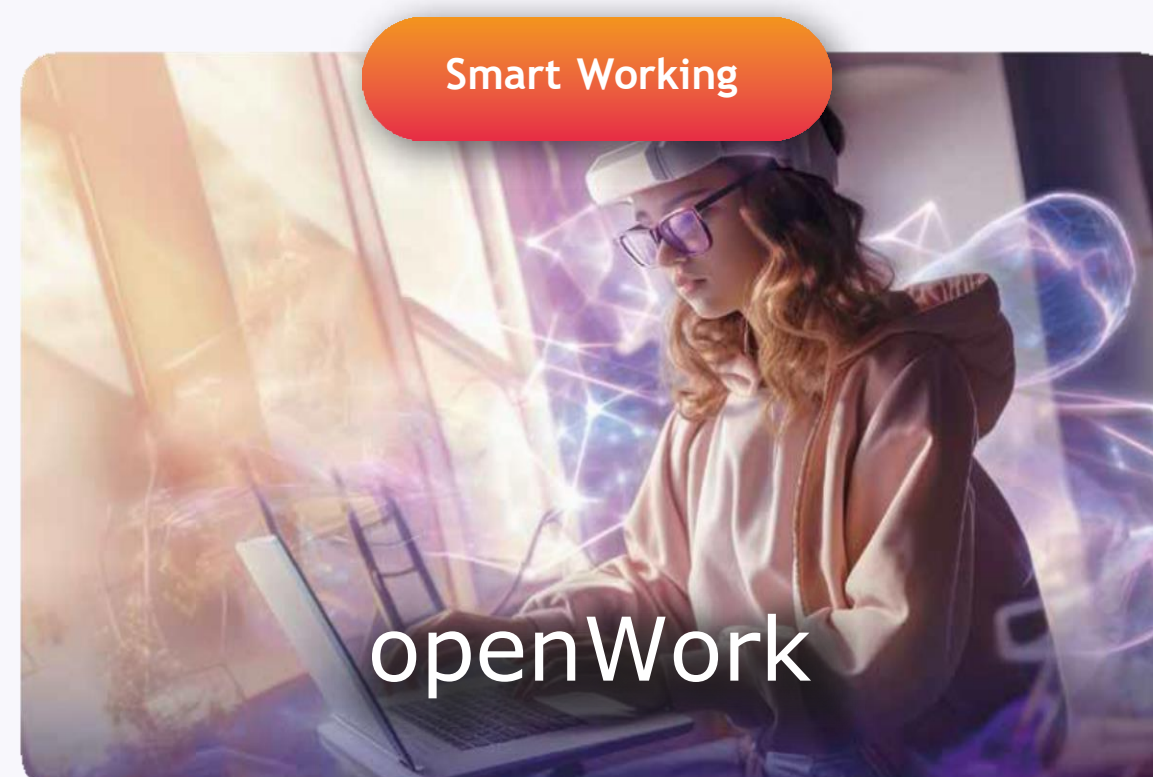
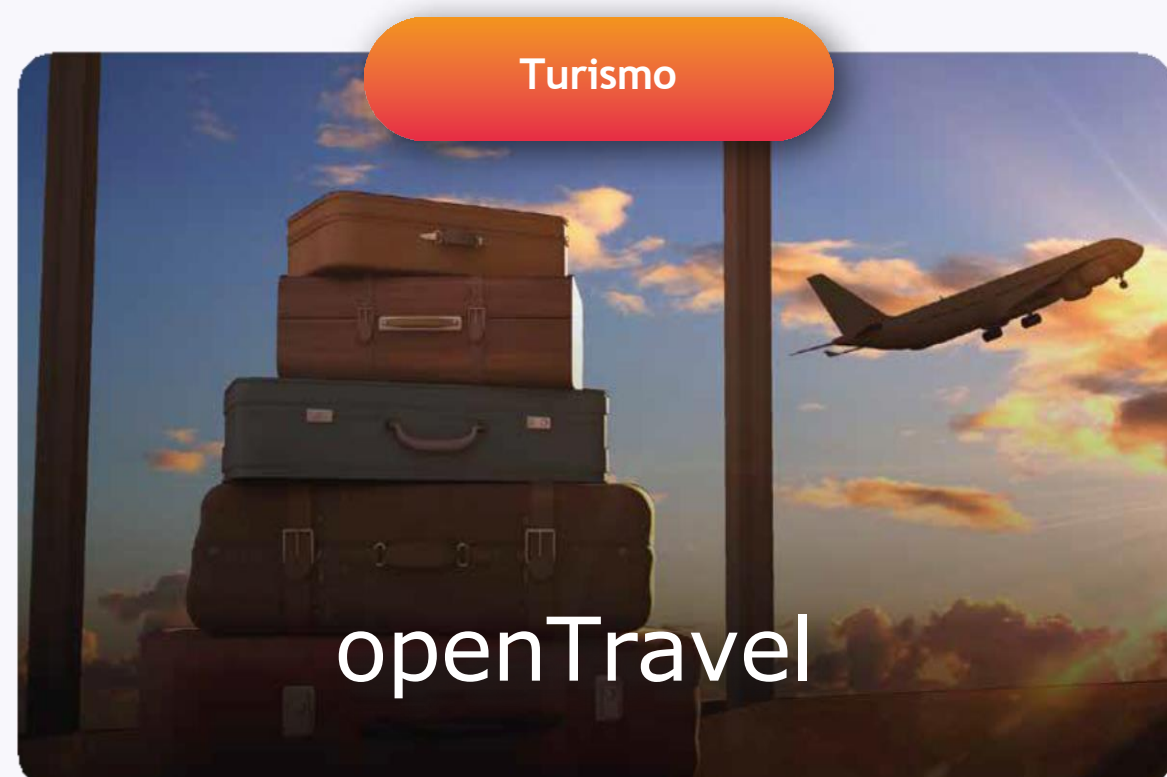
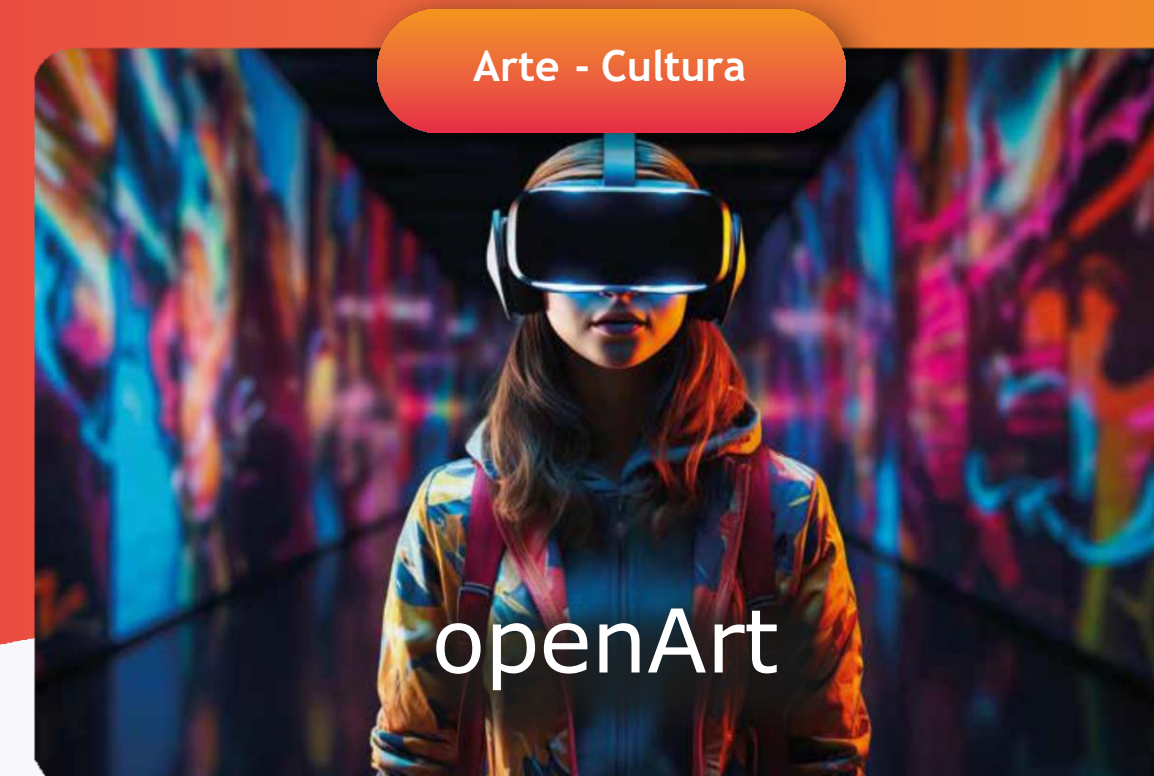
L'AI del sistema è
utile anche per aiutare
l'imprenditore nei processi
di “decision making”



Futuro

La piattaforma si evolve
seguendo i trends di
mercato e la possibilità
di vivere nel metaverso
esperienze di acquisto
autentiche ne garantisce
l'indiscusso successo





Scenario Competitivo

MAP OF THE METAVERSE 2022
vincos.it

- A livello di scenario competitivo Worldwide, OPENMALL, rispetto alle realtà attive in contesti simili con applicativi iper hi tech in ambito VR e Blockchain, propone soluzioni flessibili che prevedono infinite combinazioni di utilizzo delle 2 tecnologie.
- Al momento tutti gli altri player propongono soluzioni finite.

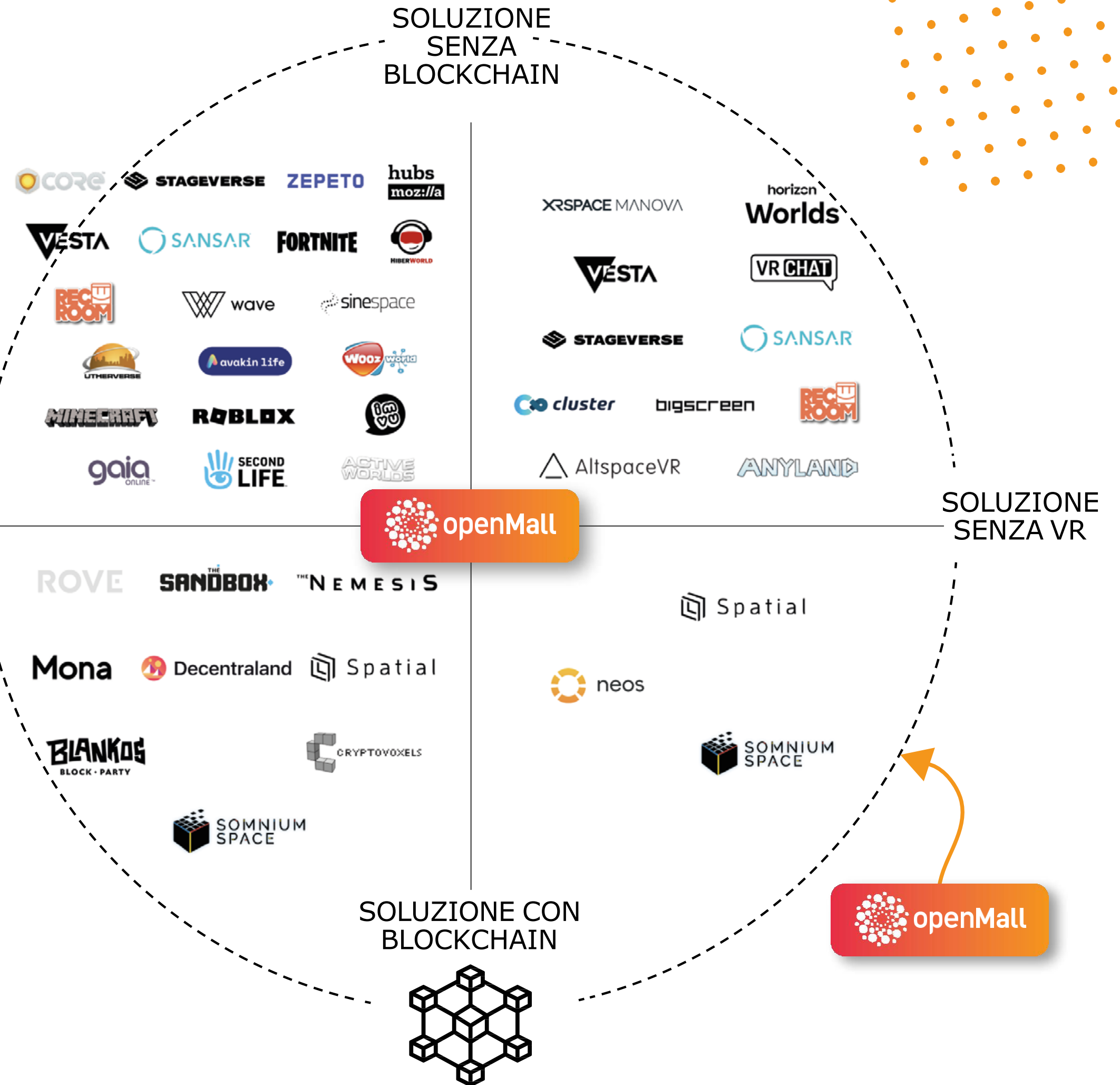
Fonte / Osservatorio del Metaverso, 2022




OPENMALL, un passo avanti!

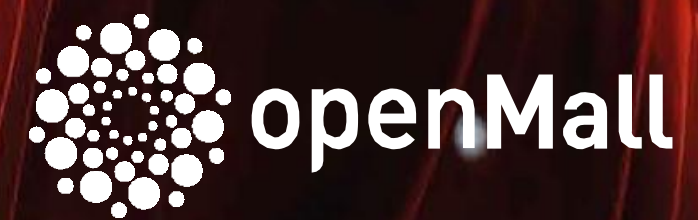


SOLUZIONI CON VR





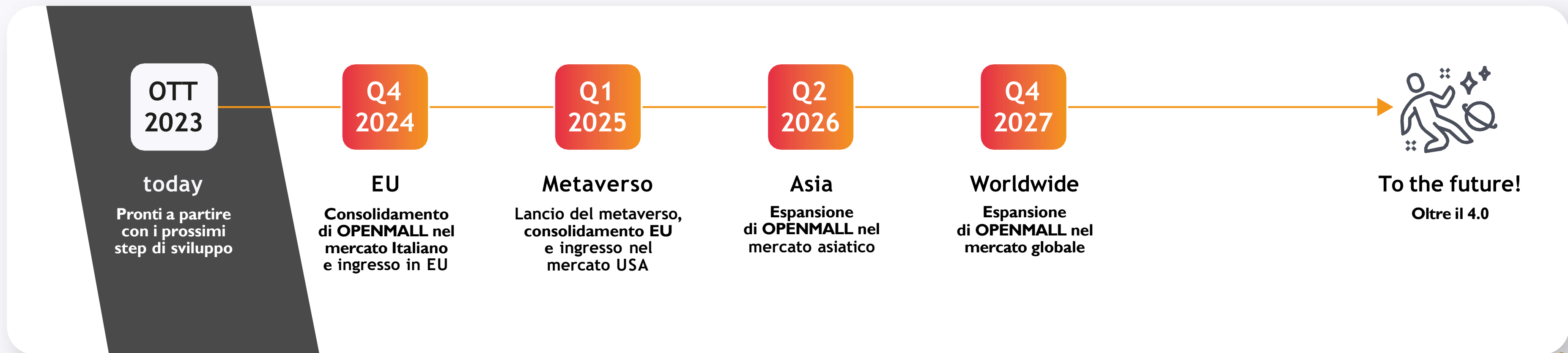
Piano di
Sviluppo



Dopo il lancio del mall virtuale previsto in Ottobre 2023, OPENMALL prevede un consolidamento della piattaforma in Italia in grado di sostenere la futura e graduale espansione in Europa, USA ed Asia fino all'espansione worldwide prevista entro il 2027.



next step mercati



Step evolutivi

Pre Lancio - Step 1

App di Gaming play to earn e Tokenomics

Obiettivi
Suspance & Engagement

Come?
Attività di Comunicazione,
Brand Positioning, Content & Marketing

Pre Lancio - Step 2

Acquisizione utenti e store

Obiettivi
Incremento di offerta e fan base

Come?
Attività di Content, Marketing,
Digital PR & Creazione di
Community

Lancio del Mall

Lancio del Mall virtuale
e beta Metaverso

Obiettivi
"Rumor" e Incremento Investitori

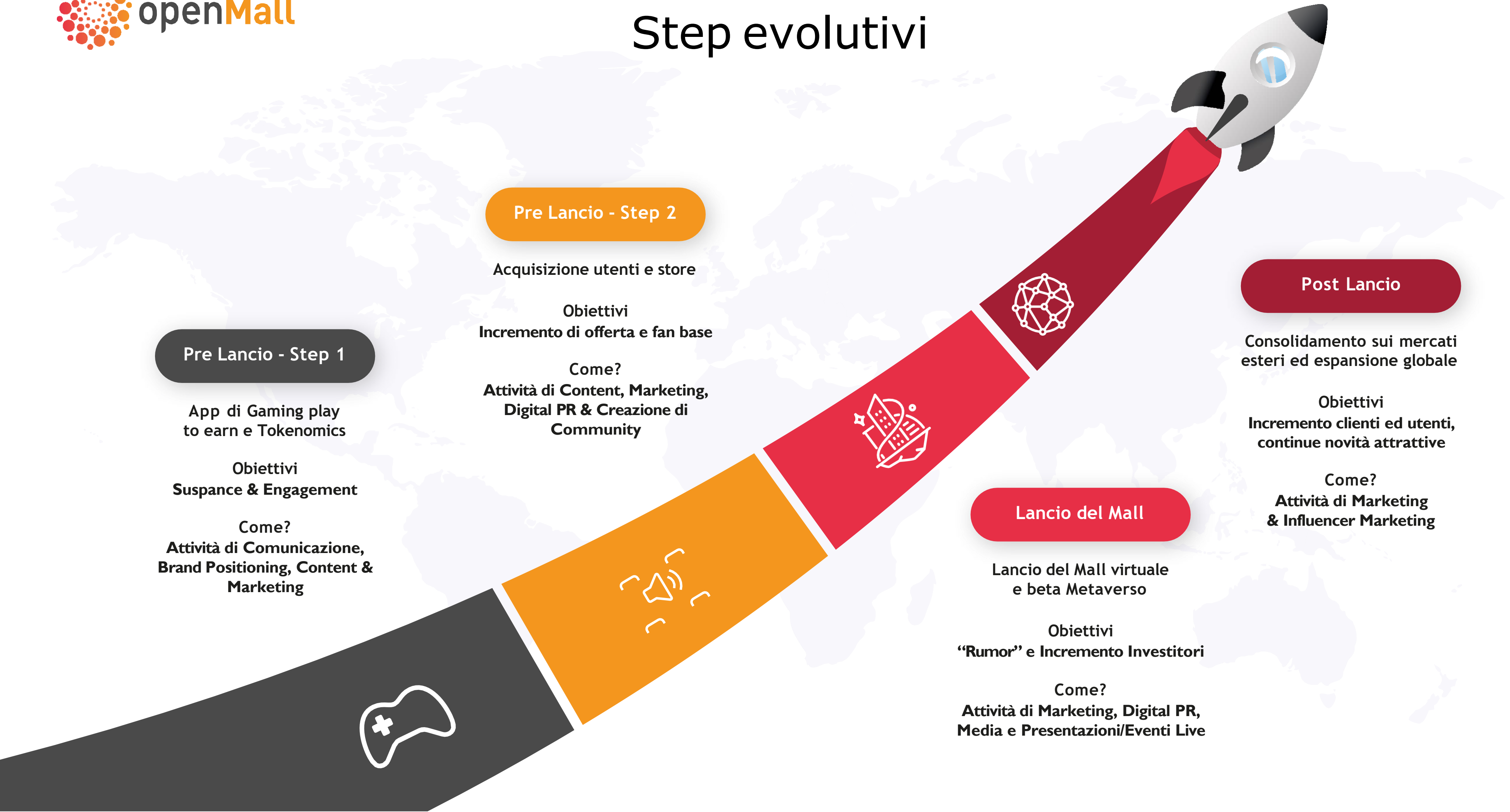
Come?
Attività di Marketing, Digital PR,
Media e Presentazioni/Eventi Live

Post Lancio

Consolidamento sui mercati
esteri ed espansione globale

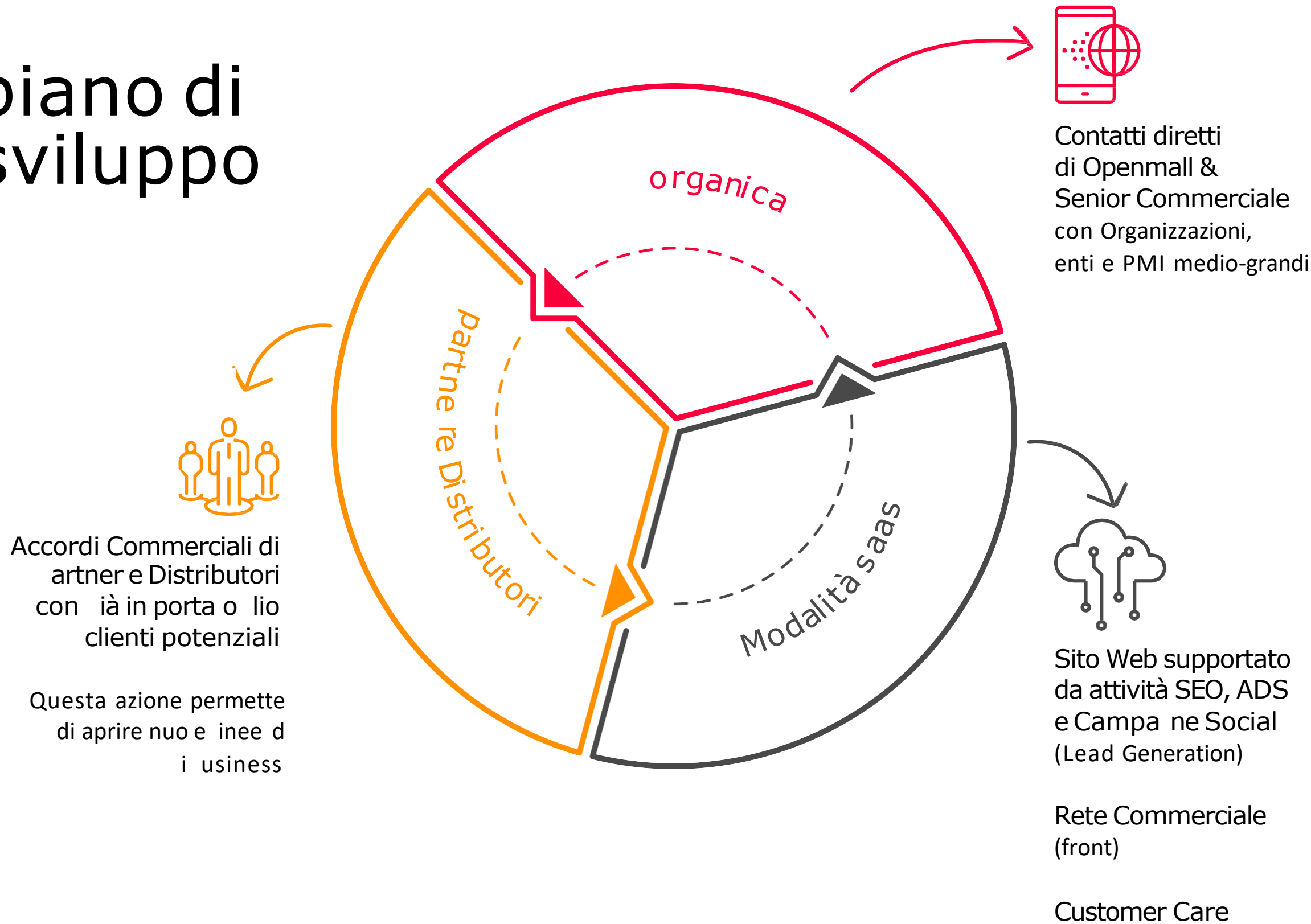
Obiettivi
Incremento clienti ed utenti,
continue novità attrattive

Come?
Attività di Marketing
& Influencer Marketing



piano di sviluppo

Canali Commerciali



Attività a supporto



- Fiere & Eventi**
- FEE Commerciali**
- Campagne Stampa**
- Attività online formative** (es. Webinar)
- Attività online informative** (es. Newsletter)

Le Attività sopra riportate saranno supportate da Campagne SEO, Social e ADS (Lead Generation)

Tokenomics



FUNZIONE

- ✓ Utilizzo nel Mall e nella sua trasposizione speculare nel metaverso!



- ✓ Il token di utilità OPEN rappresenta uno strumento fondamentale per la crescita del progetto, in quanto forma di transazione messa a disposizione della Community per l'acquisto di beni e l'accesso a servizi specifici



All'interno dell'ecosistema OpenMall e dalla sua estensione nel metaverso, il Token OPEN è il token di utilità richiesto per l'ingresso blockchain, l'acquisto NFT e il sistema di ricompensa. Viene inoltre impiegato per effettuare acquisti e pagamenti di beni e servizi nella versione 3D e nell'interazione con i negozi fisici dei brand aderenti attraverso specifico pos.

Il rapporto tra OPEN Token e OMM (Open Mall Metaverse)



Il Token OPEN è un token di utilità basato sullo smart contract ERC-20 di Ethereum standard



OpenMall Metaverse (OMM) è una piattaforma su scala mondiale basata su Polygon layer 2 di Ethereum Blockchain.



OMM utilizza la blockchain di Polygon per decentralizzare tutte le dinamiche di scambio di token tra gli utenti. Per questo motivo, OMM consentirà all'intera community di contribuire allo sviluppo del progetto, garantendo la possibilità di inserire i propri contenuti (ad esempio proposte di template, skin ecc.) nel Marketplace NFT.



Blockchain e Sicurezza



La Roadmap di progetto dell'OPEN Token

PRIVATE SALE

Vesting period

Indica il processo di distribuzione dei token secondo quantità e intervalli di tempo regolari e prestabiliti. L'obiettivo dell'operazione è evitare che il prezzo del token venga alterato sin dalle fasi iniziali del progetto. Il rilascio del 100% dei token acquistati in queste fasi avviene quindi dopo 10 o 20 mesi.

PRE-SALE

ILO (Initial Liquidity Offering)

L'attività verrà eseguita su piattaforma decentralizzata, previa verifiche di KYC e Audit del contratto. Il 90% della liquidità raccolta durante la ILO verrà "bloccata" (locked) all'interno della liquidity pool per 1 anno, mentre il restante 10% verrà conferito nel Treasury wallet di OpenMall. Questo passaggio garantisce la presenza di un buon livello di liquidità (il 90% raccolto in ILO) e di conseguenza un'ottima scambiabilità del token, a vantaggio di tutti gli utenti.

CEX vendita

L'OPEN Token potrà essere acquistato anche su piattaforme centralizzate, in modo da incrementare il pool di potenziali partecipanti al progetto

Give Away

Le attività pianificate di promozione e Marketing prevedono la creazione di una riserva di token, destinata agli utenti come ricompensa per la diffusione commerciale del progetto tramite canali Social. Riteniamo, infatti, che campagne specifiche di marketing possano da subito stimolare la creazione di una Community, elemento fondamentale per l'amplificazione dei messaggi Corporate.

Token OPEN rimanenti

I token restanti verranno distribuiti negli anni di sviluppo del progetto OpenMall, secondo modalità progettate per ottimizzare lo sviluppo del progetto e favorire la scambiabilità del token stesso. Seguiranno specifiche più dettagliate sui meccanismi di farming o staking previsti dalla piattaforma.



TOKENOMICS



✓ OPEN token total supply: 640.000.000 / Quantità max di token OPEN
Prezzo ILO 0,0125\$

N. token allocati	pari a
148.750.000	23,24% tot. supply



Private Sale - *Vesting period: si riferisce al processo di distribuzione dei token secondo quantità e intervalli di tempo regolari e prestabiliti. Questa operazione viene fatta per evitare il prezzo del token venga alterato sin dalle fasi iniziali del progetto. Il rilascio dei token (e quindi del vesting) inizia 30 giorni dopo l'inizio della vendita dei servizi e spazi/NFT.

La cifra spettante viene poi distribuita una volta ogni 30 giorni dall'inizio del vesting.



Private Sale



Give Away (promozione/marketing): Questi token sono quelli che si usano per ricompensare gli utenti che pubblicano sui social ed aiutano la diffusione commerciale del progetto. Crediamo sia una parte fondamentale del progetto incoraggiare e allargare sin da subito la community, attraverso l'utilizzo di campagne marketing specifiche. Prevedono un vesting che partirà subito dopo il rilascio dei primi NFT/Servizi e spazi.



Totale token allocati per le fasi sopra descritte
Il token verrà poi lanciato mediante la creazione di una pool pubblica.

Ipotesi listing token: entro fino 2024

Prezzo token	N. token allocati	Vesting* (ogni 30gg)	Liquidità raccolta \$	Sconto (rispetto al prezzo ILO)
0,008 \$	73.750.000	36Mesi	590.000\$	-36%

Prezzo token	N. token allocati	Vesting* (ogni 30gg)	Liquidità raccolta \$	Sconto (rispetto al prezzo ILO)
0,01 \$	59.000.000	24Mesi	590.000\$	-20%

N. token allocati	Vesting (ogni 30gg)
16.000.000	5% dopo il rilascio degli NFT



Token OPEN rimanenti: 491.250.000

I token rimanenti verranno distribuiti negli anni di sviluppo del progetto OpenMall seguendo istruzioni che ottimizzeranno la crescita del progetto e la scambiabilità del token stesso. Seguiranno specifiche più dettagliate sui meccanismi di farming o staking previsti dalla piattaforma.



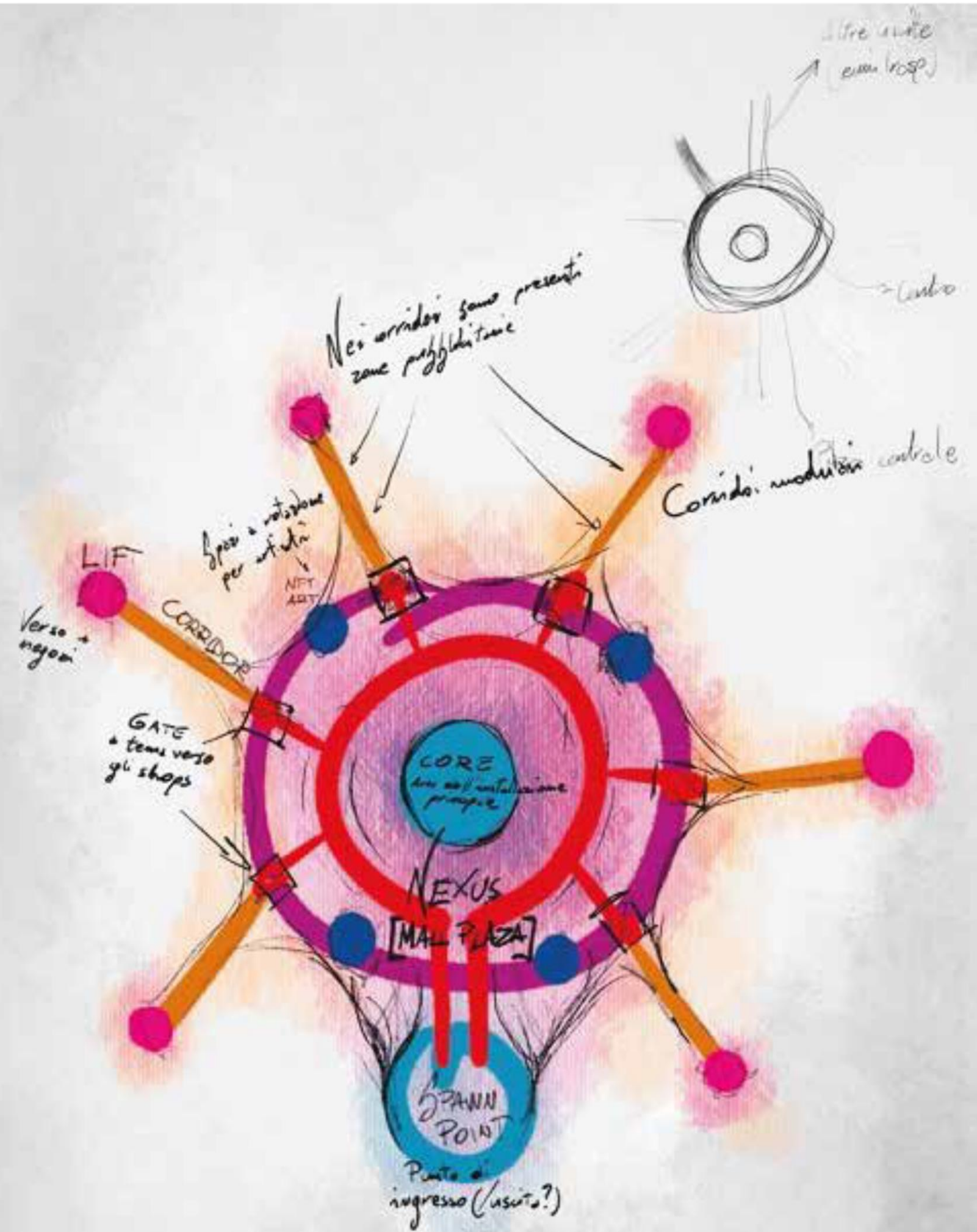
Richiedi una demo
info@openmall.it



Guarda il Video



“ Il futuro è già qui...
alle porte del Metaverso





Contatti



Gennaro Calì (CEO) - +39 333 6609696



info@openmall.it – cali@openmall.it



www.openmall.ai



Milano, Corso Venezia 21 - 20121



www.openmall.ai



OPENMALL®